



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "CARLO E NELLO ROSSELLI"

Con Sez. associate: LTID00450V Aprilia
Via Carroceto, snc - LTIS004008 APRILIA (LT) - Distretto Scolastico N. 44 - Ambito 21
Codice fiscale 80007670591 - Tel. 06/92063631 e-mail: LTIS004008@istruzione.it

Aprilia, 28/09/2018

Ai Docenti
Agli studenti
Ai genitori
Al personale ATA

Circolare n.30

Oggetto: **La scuola fa notizia**

Si comunica che nei giorni 02 e 09 OTTOBRE 2018 tutte le classi quarte parteciperanno dalle ore 10:35 alle ore 12:30 al corso "La scuola fa notizia" organizzato dall'Agenzia DIRE nell'ambito del progetto "Noi siamo bambini".

Gli alunni si recheranno in Aula Magna accompagnati dai propri docenti in base all'orario giornaliero.

Le tematiche trattate saranno indicativamente le seguenti:

Corso 1 (2h):

Che cos'è il giornalismo, come si diventa giornalisti.
Come funziona una redazione: le diverse figure professionali.
Le agenzie di stampa prima e dopo internet.
Giornalismo partecipativo, Twitter, blog e social network: la comunicazione pluridirezionale.
La notizia e le sue fonti, la notiziabilità e le sue critiche.
Agenda setting: mass media come filtro (non specchio) della realtà.
La libertà d'espressione e i suoi limiti, il diritto di cronaca, la privacy e la tutela dei minori.
La deontologia giornalistica: come dovrebbe essere la buona informazione.
Esempi di cattivo giornalismo e disinformazione, il reato di diffamazione.
Fake news / bufale: cosa sono, come riconoscerle, come distinguerle dalla satira (Lercio).
Esempi di titoli satirici e vere fake news, decalogo anti-fake news, uso consapevole di internet e social network.
Bullismo e Cyberbullismo.

Corso 2 (2h):

L'articolo: il testo base del giornalismo.
Gli articoli d'informazione e gli articoli d'opinione.
Struttura e terminologia di una pagina di giornale (occhiello, sommario, catenaccio...).
Il titolo, una forma comunicativa complessa, rischio di disinformazione, esempi: titoli sensazionalistici, titoli "acchiappa-click".
L'attacco (lead), la regola delle 5W, varie tipologie di attacco.
Lo sviluppo: arricchire la notizia di dati (con fonte) e dichiarazioni.
La conclusione: il "moralino" o il "background".
Considerazioni sulla scrittura giornalistica.

L'intervista: caratteristiche e finalità. Fasi dell'intervista: la preparazione, la scaletta, il confronto, il patto, la realizzazione.

Passare dall'orale allo scritto: registrare e sbobinare, l'editing.

Tipi di intervista. La fotonotizia: un'immagine che comunica un'informazione.

La fotonotizia su internet: importanza e caratteristiche, la didascalia.

Diritto d'autore e diritto all'immagine.

La fotografia non è oggettiva: immagini diverse per uno stesso evento.

Carier-Bresson, la nascita del fotogiornalismo, agenzia MAGNUM.

Fotogiornalismo e guerre.

La fotografia d'informazione oggi: immagini allegoriche e reportage d'autore.

La questione etica, il dolore degli altri, il caso di Alan Kurdi.

Elementi di composizione fotografica.

Referente del progetto: prof.ssa Sabrina Vento

F.to il Dirigente scolastico

Prof.ssa Viviana Bombonati

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L.gs n. 39/1993)