

# DIPARTIMENTO DI INFORMATICA

## SETTORE ECONOMICO

### Articolazione AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING/RELAZIONI

### INTERNAZIONALI E MARKETING

#### Classe TERZA

Disciplina: INFORMATICA

<b>Nuclei Fondanti</b>	<b>Competenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Sistema informativo</b>	Saper riconoscere gli attori del processo di comunicazione aziendale.	Individuare le caratteristiche di un sistema informativo aziendale nelle sue diverse rappresentazioni.	La gestione del rapporto di comunicazione aziendale, attori e processi. Modelli.
<b>Il sistema informatico</b>	Conoscere un sistema di elaborazione distinguendo le varie parti che lo compongono.	Individuare le caratteristiche di un sistema di elaborazione dati.	Architettura del modello di Von Neumann.
<b>Le forme di comunicazione aziendale</b>	Veicolare un argomento all'interno ed all'esterno dell'azienda.	Utilizzare i diversi applicativi per rappresentare il processo di comunicazione aziendale	Gestire la presentazione di un fatto aziendale sia con riferimento agli asset interni, sia con riferimento agli asset esterni.
<b>Strumenti per la gestione aziendale</b>	Sviluppare i fatti gestionali attraverso gli strumenti informatici	Utilizzare le più comuni piattaforme di contabilità integrata	Gestire i fatti aziendali nel passaggio dalle forme tradizionali alle forme attuali