

LINGUA E CIVILTÀ' INGLESE  
 INDIRIZZO ECONOMICO AFM/SIA/RIM  
 NUCLEI FONDANTI classi terze

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p style="text-align: center;">Conoscenza essenziale, ma pressoché completa dei seguenti argomenti:</p>	<p style="text-align: center;">Capacità di applicare procedure e conoscenze in modo autonomo nei seguenti compiti:</p>	<p style="text-align: center;">Competenze acquisite in modo essenziale :</p>
<p style="text-align: center;"><b>GRAMMATICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- First / Second Conditional</li> <li>- Present Perfect Simple / Continuous+ <i>since and for</i></li> <li>- pronomi relativi (defining / non-defining)</li> <li>- Passive (Present Simple, Past Simple, Present Perfect, Future)</li> <li>- Past Perfect</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>COMUNICAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- esprimere ipotesi</li> <li>- esprimere una preferenza o un consiglio</li> <li>- parlare della durata di azioni e/o situazioni</li> <li>- descrivere processi</li> <li>- parlare di azioni precedenti ad altre azioni passate</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>VOCABOLARIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ambiente</li> <li>- geografia</li> <li>- qualità e abilità professionali</li> <li>- design e innovazioni</li> <li>- luoghi e località</li> <li>- oggetti domestici</li> <li>- commercio</li> </ul> <p><b>Microlingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscere le principali caratteristiche e le diverse tipologie dell'e-commerce</li> <li>- conoscere le strategie e i metodi della comunicazione commerciale (oral, visual, written communication)</li> <li>- conoscere la fraseologia tipica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- saper usare le conoscenze e le competenze minime in situazioni reali</li> <li>- saper esporre in modo adeguato ed efficace</li> <li>- saper pronunciare adeguatamente</li> <li>- saper utilizzare un lessico sufficientemente appropriato alle situazioni, ricorrendo all'uso di sinonimi o di espressioni equivalenti per compensare le pur ancora limitate conoscenze di vocaboli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzare in modo sufficientemente corretto strutture grammaticali e linguistico - sintattiche più complesse</li> <li>- comprendere in modo globale testi orali semplici anche relativi al settore di indirizzo</li> <li>- sostenere semplici conversazioni adeguate al contesto e alla situazione di comunicazione</li> <li>- comprendere brevi testi anche relativi al settore di specializzazione</li> <li>- produrre testi scritti guidati di carattere generale e/o specifico di indirizzo su argomenti precedentemente affrontati, riutilizzando il lessico studiato</li> <li>- conoscere alcuni elementi della cultura e della civiltà del paese straniero di cui si studia la lingua</li> </ul>

<p>dell'ambito lavorativo, distinguendo tra registro linguistico formale e informale (layout of business letters, e-mails)</p> <p>- avere una sufficiente conoscenza di alcuni aspetti della cultura e della civiltà del paese straniero di cui si studia la lingua</p>		
---	--	--