

LINGUA E CIVILTÀ INGLESE
 INDIRIZZO ECONOMICO **AFM/SIA/RIM**
 NUCLEI FONDANTI classi quarte

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Conoscenza essenziale, ma pressoché completa dei seguenti argomenti:	Capacità di applicare procedure e conoscenze in modo autonomo nei seguenti compiti:	Competenze acquisite in modo essenziale :
- conoscere le principali caratteristiche e le diverse tipologie del commercio e dei commercianti - conoscere le strategie della comunicazione, in particolare la differenza tra la lettera formale e la lettera commerciale - conoscere le diverse fasi della transazione commerciale - avere una certa conoscenza di qualche aspetto della cultura e della civiltà straniera - (solo per l'indirizzo RIM) conoscere i principali tipi di sistemi economici e la loro influenza sulla produzione e sull'economia del proprio paese e dei paesi esteri - (solo per l'indirizzo RIM) conoscere gli aspetti basilari del Marketing CONTENUTI - the Production Process: elements and sectors - principal features of different types of trade (home / international) - Balance of Trade and Balance of Payments - Restrictions on trade - Business organizations: different types of companies - Applying for a job: preparing an application letter and a curriculum vitae - Principal stages of a business transaction: the letter of enquiry -History: the Industrial Revolution -Economy: principal characteristics of British economy and the	<u>produzione scritta</u> - saper usare le conoscenze e le competenze minime in situazioni reali pur con lievi incertezze grammaticali - saper produrre elaborati coerenti con le tracce proposte - (solo per l'indirizzo RIM) Saper produrre diverse tipologie di testo (essay, report, article, blog) <u>esposizione orale</u> - saper esporre con sufficiente padronanza della lingua - saper usare il linguaggio formale e specifico del commercio e saper rispondere in modo adeguato ed efficace alle richieste comunicative	- comprendere testi in lingua straniera e farne una chiara benché semplice analisi - produrre con sufficiente chiarezza brevi testi scritti di carattere generale e/o specifico all'indirizzo - saper illustrare le differenti parti della lettera commerciale - saper analizzare e/o redigere una lettera di candidatura ad un'azienda ed un curriculum vitae - saper analizzare una lettera d'informazioni - saper descrivere i principali aspetti della geografia e/o storia del paese straniero di cui si studia la lingua - saper descrivere i principali aspetti della geografia, storia ed economia (quest'ultimo solo per l'indirizzo RIM) del paese straniero di cui si studia la lingua

Economic systems - (solo per l'indirizzo RIM) Main economic systems (free market economy, centrally planned economy, mixed economy) - (solo per l'indirizzo RIM) the marketing concept, the marketing process, market segmentation		
--	--	--