

LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA

INDIRIZZO RIM

NUCLEI FONDANTI classe quarta

CONOSCENZE

- Funzioni comunicative: parlare del futuro, parlare di possibili situazioni e azioni nel futuro, indicare cambiamenti, parlare di azioni in via di svolgimento; parlare di abilità nel passato, parlare della durata azioni e/o situazioni, descrivere processi, fare ipotesi, dare ordini, consigli e suggerimenti; conoscere il lessico relativo ad argomenti di vita quotidiana, sociale o d'attualità.
- Lessico: l'ambiente, l'ecologia, professioni e mestieri, le nuove tecnologie, sentimenti ed emozioni, tipologie d'impresa, la pubblicità.
- Grammatica: pretérito perfecto, pretérito indefinido, pretérito imperfecto, pretérito pluscuamperfecto, futuro simple y compuesto, por/para, verbos de cambio, imperativo afirmativo y negativo, perífrasis verbales, presente de subjuntivo..

ABILITÀ

Nella produzione scritta, l'alunno dovrà essere in grado di utilizzare le conoscenze e le competenze minime in situazioni reali, scrivere un breve testo sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute. Dovrà, inoltre, produrre brevi testi descrittivi, multimediali e pubblicitari, quali lettere, email, messaggi pubblicitari.

Nella produzione orale, l'alunno dovrà essere in grado di interagire e partecipare a brevi conversazioni su argomenti di interesse personale e su tematiche quotidiane; dovrà inoltre saper esprimere, anche se con imprecisioni lessicali e grammaticali, le proprie opinioni e intenzioni.

Nella comprensione orale e scritta dovrà comprendere dialoghi e testi su tematiche quotidiane e relativi al settore economico e aziendale, nonché comprenderne il significato globale.

COMPETENZE

- comprendere in modo globale brevi testi scritti e orali su argomenti inerenti la sfera sociale e personale
- partecipare a brevi conversazioni e interagire in scambi su argomenti noti e d'interesse personale
- descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni, eventi, e progetti relativi ad ambiti di interesse personale, di studio e di lavoro
- produrre, con sufficiente chiarezza, brevi testi scritti di carattere generale
- conoscere e saper riferire aspetti culturali ed economici spagnoli e ispanoamericani
- comprendere, analizzare e produrre una lettera formale
- comprendere , analizzare e produrre brevi annunci pubblicitari.

LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA
INDIRIZZO RIM
NUCLEI FONDANTI classe quinta

CONOSCENZE

- conoscere le tipologie delle aziende
- conoscere il marketing e la pubblicità
- conoscere le relazioni commerciali
- conoscere i prodotti bancari
- conoscere il mondo della Borsa
- conoscere aspetti politici, sociali ed economici della Spagna e dei paesi dell'America Latina
- conoscere le finalità e gli obiettivi essenziali dell'Unione Europea da un punto di vista politico, sociale ed economico.

ABILITÀ

Nell'esposizione orale, l'alunno dovrà dimostrare una sufficiente padronanza della lingua, dovrà interagire e partecipare a brevi conversazioni su argomenti d'interesse personale e su tematiche quotidiane; inoltre dovrà dimostrare di saper usare il linguaggio formale e specifico del commercio e dovrà rispondere in modo adeguato ed efficace alle richieste comunicative.

Nella produzione scritta, l'alunno dovrà essere in grado di utilizzare le conoscenze e le competenze minime in situazioni reali, scrivere un breve testo sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute. Dovrà, inoltre, produrre brevi testi descrittivi, multimediali e pubblicitari, quali lettere, email, messaggi pubblicitari.

COMPETENZE

- saper comprendere in modo globale le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-commerciali
- saper produrre testi orali e scritti di vario tipo (riassunti, lettere, relazioni su argomenti vari) utilizzando una forma espressiva semplice ma sufficientemente corretta e adeguata
- saper fare semplici collegamenti tra tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali in una prospettiva interculturale
- saper comunicare oralmente comprendendo i messaggi altrui, interagendo e rispondendo in modo adeguato in situazioni reali, dando spazio al lessico legato al settore economico e aziendale
- saper riflettere sulla struttura della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.