

CORSO DI FORMAZIONE Data-driven innovation nell'Impresa 4.0

Dal dato all'informazione:
tecnologie abilitanti, competenze e prospettive

inizio corso **12 Ottobre 2018**
Roma - Sala Vittoria Colonna

Con il Patrocinio di

Data-driven Innovation nell'Impresa 4.0

Dal dato all'informazione: tecnologie abilitanti, competenze e prospettive

Un ciclo di 10 lezioni interamente dedicato al ruolo dei dati nelle strategie e nei processi di trasformazione digitale delle imprese

Descrizione

“Data-driven innovation nell'Impresa 4.0” è il titolo del corso realizzato in 10 lezioni in cui il tema della gestione dei dati sarà declinato nelle differenti aree dei Dipartimenti dell'Ateneo, da quella ingegneristica, a quella economica, da quella giuridica a quella umanistica. Parte integrante di tutti i momenti formativi saranno gli interventi di rappresentanti di PMI e grandi aziende come ad esempio Meliá Hotels International che presenteranno casi di studio e modelli innovativi di trasformazione digitale. I partecipanti alla lezione avranno in questo modo l'opportunità di sperimentare come una corretta analisi e gestione dei dati possa generare nuovi e più efficienti modelli organizzativi e di business in ambito industriale, economico e culturale.

Durante le giornate formative sarà presente lo sportello informativo Marconi Industry 4.0 per fornire ai partecipanti informazioni sui corsi in ambito 4.0 e sulle diverse attività in programma.

Obiettivi

Acquisire le competenze necessarie per trasformare grandi quantità di dati eterogenei e non strutturati in informazioni utili, individuando ed esaltandone il valore aggiunto nei diversi ambiti della società e dell'economia.

A chi è rivolto

Imprenditori, studenti, professionisti, policy makers e tutti gli interessati al tema dei dati, alla loro conservazione e al loro utilizzo nell'era del 4.0.

Programma degli argomenti

Il programma prevede un ciclo di 10 Lezioni in presenza della durata di 4h ciascuna per un totale di 40 ore formative.

Area Scienze Ingegneristiche

(8h - 2 lezioni) in collaborazione con i Dipartimenti di Ingegneria della Sostenibilità, Ingegneria dell'Innovazione e dell'Informazione, e Fisica Nucleare, Subnucleare e delle Radiazioni

Referenti: Prof. Alessandra Pieroni, Prof. Adriano Santiangeli

Argomenti

- Introduzione alle tecnologie abilitanti dell'Industry 4.0
- IoT e Big Data
- Machine Learning, Intelligenza Artificiale e Big Data
- Raccolta, modellazione e rappresentazione del dato
- Gli strumenti: Cloud Computing e Analytics Platform
- Approfondimenti: Presentazione di casi studio

Area Scienze Giuridiche

(8h - 2 lezioni) in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Giuridiche e Politiche

Referente: Prof.ssa Patrizia Beraldi

Argomenti

- I dati personali: tipologia e utilizzo
- Gli obiettivi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR General Data Protection Regulation- Regolamento UE 2016/679)
- Le nuove figure professionali: il Data Protection Officer
- Responsabilità e Sicurezza vs Violazioni e Sanzioni
- Intelligenza Artificiale e protezione dei dati
- Approfondimenti: Presentazione di casi studio

Area Scienze Economiche

(8h - 2 lezioni) in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Referente: Prof. Alessandro Gennaro

Argomenti

- Nuovi modelli di business abilitati da Industry 4.0
- Analisi dei Dati per organizzazioni più efficienti: analisi statistiche e predittive
- Startup e PMI innovative: dall'autoimprenditorialità ai network per l'innovazione
- Funding Instrument: gli strumenti finanziari per l'Innovazione Digitale
- Approfondimenti: Presentazione di casi studio

Area Scienze Umane

(8h - 2 lezioni) in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Umane

Referente: Prof.ssa Viviana Rubichi, Prof. Maurizio Serio

Argomenti

- I processi di digitalizzazione in Italia e in Europa
- Big Data come fonte per sviluppo della creatività, della cultura e del turismo
- I nuovi modelli organizzativi delle imprese creative
- Editoria e Big Data
- Approfondimenti: Presentazione di casi studio

Area Ricerca & Sviluppo

(4h - 1 lezione) in collaborazione con tutti i Dipartimenti dell'ateneo

Referente: Dott. Arturo Lavalle

Argomenti

- L'impatto della trasformazione digitale sul Project Management
- L'importanza di includere i Big Data e la Data Analytics nella strategia di Project Management
- Il Project Manager 4.0: il set di competenze richieste
- Il Project Management nelle PMI
- Approfondimenti: Presentazione di casi studio

Calendario

Giornata Formativa	Area	Data
Lezione n. 1	Scienze Ingegneristiche	12/10/2018
Lezione n. 2	Scienze Ingegneristiche	19/10/2018
Lezione n. 3	Scienze Giuridiche	26/10/2018
Lezione n. 4	Scienze Giuridiche	09/11/2018
Lezione n. 5	Scienze Economiche	16/11/2018
Lezione n. 6	Scienze Economiche	23/11/2018
Lezione n. 7	Scienze Umane	30/11/2018
Lezione n. 8	Scienze Umane	07/12/2018
Lezione n. 9	Ricerca & Sviluppo	14/12/2018
Giornata conclusiva*	Tavola rotonda sui temi trattati e consegna attestati	25/01/2019

*La giornata conclusiva è parte integrante del corso.

Le lezioni si svolgeranno il venerdì pomeriggio dalle 14.00 alle 18.00.

Seguici sul sito <http://www.marconindustry4punto0.it> per tutti gli aggiornamenti del Programma delle singole lezioni.

Partecipazione al corso

L'approccio interdisciplinare del corso permetterà ai partecipanti di avere una visione olistica del tema trattato e di comprendere che l'estrazione di valore dai dati non è solo una questione di tecnologia ma anche di organizzazione, cultura e strategia aziendale.

Il corso è interamente finanziato dal Fondo di Ricerca dell'Ateneo. La partecipazione al corso di formazione è dunque gratuita fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Luogo

Il ciclo di lezioni si svolgerà a Roma presso le sedi dell'Università. Sul sito <http://www.marconindustry4punto0.it> saranno pubblicate le sedi secondo l'organizzazione della giornata formativa.

Certificazione

Alla fine del Corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione agli iscritti che abbiano seguito almeno l'80 % dell'intero monte orario previsto.

Modalità di iscrizione

Per partecipare al corso è necessario compilare il Form di iscrizione disponibile sul sito www.marconindustry4punto0.it.

Partecipazione a singole lezioni

L'iscrizione ad una singola lezione è possibile, fermo restando la disponibilità dei posti. Questo tipo di partecipazione non dà luogo ad alcuna certificazione finale.

Contatti

Dott.ssa Ilaria Reggiani

Area Ricerca e Sviluppo

E-mail: i.reggiani@unimarconi.it

Tel. +39 06 37 72 55 26

+39 06 37 72 54 08

<http://www.marconindustry4punto0.it>

<http://www.unimarconi.it>

