



Published on *Carlo e Nello Rosselli - Istituto d'Istruzione Superiore, Aprilia (LT)* (<https://www.isrosselliaprilia.edu.it>)

---

**Contenuto in:**

- Comunicazioni Docenti

**Anno scolastico:**

2018-2019

**Mese:**

Novembre

Gentilissimo/a,

con la presente la invitiamo a partecipare al Corso “Data-driven innovation nell’Impresa 4.0. Dal Dato all’informazione: tecnologie abilitanti, competenze e prospettive” realizzato dall’Università degli Studi Guglielmo Marconi e patrocinato da Biblioteche di Roma, un ciclo di 10 Lezioni in presenza, interamente dedicato al ruolo dei dati nelle strategie e nei processi di trasformazione digitale delle imprese. La invitiamo a seguire la prima delle due giornate formative organizzate dal Dipartimento di Scienze Umane. Domani, venerdì 30 Novembre 2018 la giornata avrà come tema gli “Ecosistemi Applicativi per la gestione del Big Data della cultura”. Le allego il programma generale, mentre per il dettaglio degli interventi di domani può visitare la pagina del sito dedicata cliccando qui. Come di consueto, l’evento si svolgerà in Via Vittoria Colonna 11 a Roma (P.zza Cavour) dalle 14 alle 18. Per la registrazione alla singola giornata o a tutte le restanti giornate del corso può visitare il sito alla pagina <https://www.marconindustry4punto0.it/ii-edizione-corso-data-driven-innovation-nellimpresa-4-0/>

La ringrazio e rimango a Sua disposizione per ogni ulteriore chiarimento

Cordialmente,

Ilaria Reggiani

--

Ilaria Reggiani  
Project Manager R&D Department  
Università degli Studi Guglielmo Marconi  
Via Plinio 44 - 00193 Rome, Italy  
Ext. +39 06 37725 526

**Allegati Articolo:**

**Allegato**

**Dimensione**

---

programma-marconi-industry-2.pdf 687.13 KB

**Indicizzazione Robots:**

SI

**Pubblicato:**

Pubblicato

**Promosso in prima pagina:**

**Sempre in cima agli elenchi:**

Inviato da admin.sito il Gio, 29/11/2018 - 17:01

---

**Source URL (modified on 29/11/2018 - 17:01):**<https://www.isrosselliaprilia.edu.it/articolo/corso-data-driven-innovation>